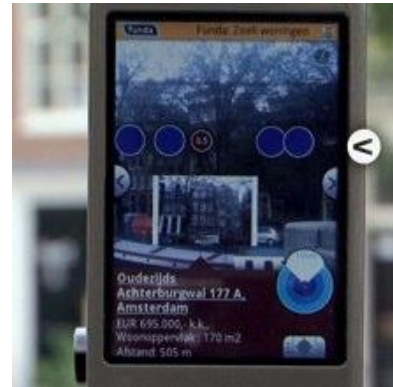


## Hyves en Funda versmelten met fysieke wereld

Het Amsterdamse SPRXmobile claimt dat het een wereldprimeur heeft met de lancering van een zogeheten augmented reality mobiele browser, Layar.

Zojuist lanceerde SPRXmobile samen met een vijftal partners het mobiele programma Layar. Wie een Android-toestel heeft, kijkt door de cameralens op zijn telefoonscherm en ziet daar data uit bekende internetsites op geplot. Concreet komt het erop neer dat iemand die door een stad loopt, kan zien wat er over gebouwen en omgevingen wordt gezegd op het web.

Layar ging van start met partners als Funda, Hyves, Tempo Team, verzekeraar Zekur.nl (Univé) en ING.



Als een gebruiker van het programma zijn telefoon op een straat richt, ziet hij bijvoorbeeld welke gebouwen er te koop staan (Funda), waar een PIN-automaat zit (ING) of waar goed gerecenseerde kroegen en restaurants zitten (Hyves).

Genoemde partners financierden de ontwikkeling van Layar mee. Vooral nog is de software enkel te downloaden naar telefoons die op het besturingssysteem Android draaien, maar een iPhone-applicatie is in de maak. Tegen het einde van het jaar kunnen enkele honderdduizenden Nederlanders het gratis verkrijgbare Layar installeren.

De software is als eerste beschikbaar op Android-toestellen omdat het Android-platform API's heeft voor GPS, kompas en de camera. Voor de iPhone komen binnenkort beschikbaar.

Raimo van der Klein, een van de oprichters van SPRXmobile, zegt tegen Emerce: "De systematiek is een server-client-model en door onszelf ontwikkeld. Belangstellende bedrijven kunnen zich melden bij ons en wij voegen hun data vervolgens op serverniveau aan Layar toe. De gebruiker hoeft geen extra handelingen te verrichten om nieuwe - zogeheten - layers te vinden.

We zijn in gesprek met meerdere partijen in Nederland die hun data aan het programma willen toevoegen. Namen kan ik niet geven.

Daarnaast willen we het ook in het buitenland aanbieden. In eerste instantie kijken we naar Amerika, Duitsland en Engeland. Daar lopen veel gesprekken en men is zeer geïnteresseerd, ook op hoog niveau binnen organisaties. Ze zien augmented reality toch als de toekomst van mobiel marketing".

Geld hoopt SPRXmobile te verdienen door onder meer premium layers aan te bieden. Bijvoorbeeld, door in Lonely Planet te laten betalen om zijn data in wereldsteden te kunnen tonen. Uiteindelijk moet Layar een open systeem worden waar iedereen, via een API, zijn eigen data aan toe kan voegen. Van der Klein: "Maar dan heb je het wel over de langere termijn".

**MEER WETEN?**

**Bekijk ook eens onze website**

<http://www.tilburg-taxatie.nl>

